

# Grund-Bedingungen für erfolgreiche Coachings

Coaches sind Weggefährten auf Zeit, persönliche Begleiter für eine konkretisierte Entwicklungsaufgabe ihrer Coachees. Entscheidend für den Erfolg eines Coachings sind folgende Grundfaktoren:

- o **eine vertrauensvolle Beziehung für eine intensive Zusammenarbeit.**

Dies ist „die halbe Miete“ für ein zielführendes und erfolgreiches Coaching! In einem für den Coachee kostenfreien Erstkontakt, dem „Chemiegespräch“, lernen sich Coach und Coachee unverbindlich kennen. Zumal dann, wenn Coachees noch keine Erfahrungen mit diesem Coach oder dem Format Coaching haben, ist diese Sequenz eminent wichtig. Hier können sich die Coachees über das Coaching orientieren und vor allem die „Chemie“ zwischen Coach und Coachee prüfen. Denn es ist erfolgsentscheidend, dass die Coachees das Zutrauen gewinnen, a) sich ihrem Coach anvertrauen zu können, b) diese Herausforderung mit einem Coaching lösen zu können und c) die anstehende Entwicklungsaufgabe gemeinsam angehen zu wollen.

- o **ein klares erstrebenswertes Ziel, hinreichend präzise und in einem überschaubaren Zeitraum erreichbar.**

Dieses wird gemeinsam mit dem Coachee nach der Analyse intensiv erarbeitet und mit allen Sinnen vorweg erlebt. Wir fokussieren Ziele und richten die Aufmerksamkeit positiv aus, denn: „*energy flows, where the attention goes!*“ (Milton H. Erickson, Begründer der modernen Hypnotherapie). Erfahrungsgemäß ist schon dieser erste Schritt sehr wirkmächtig und mobilisierend.

- o **Coachees, die sich ihren Herausforderungen stellen und dafür Zeit, Energie und Geld investieren.**

Coachings kosten Geld. Deshalb sollten die anstehenden Fragestellungen konkret gefasst, terminiert und schriftlich fixiert werden. Bei comweit sind Coachings grundsätzlich auf ein halbes Jahr begrenzt. Im Vertrag wird ferner die konkrete Zielsetzung sowie optional das maximale Budget für das Coaching festgehalten.

Coachees investieren darüber hinaus und vor allem Zeit und Energie in ihr Lernprojekt – für Coaching-Einheiten, für An- und Abreisen. Doch Coachings finden nicht nur in den Arbeitssitzungen statt, sondern auch dazwischen, durch „Hausaufgaben“ wie Handlungs- und Selbstbeobachtungsaufträge, durch Zwischenfeedbacks per E-Mail und Telefon.

- o **professionelle Coaches,**

...die ihre Coachees wertschätzend begleiten, fokussiert auf deren Ziel – und ökologisch ausbalanciert auf deren Lebens- und Arbeitssituation.

Coaches unterstützen ihre Coachees im Rahmen ihrer Entwicklungsaufgabe nachhaltig und ökologisch dabei, mit minimalem Aufwand maximalen Ertrag zu erreichen. Dafür lassen sie sich intensiv auf ihre Coachees, deren Situation, deren Ausgangs- und Zielpunkt sowie deren Tagesform und Schrittgeschwindigkeit ein. Auf dieser Grundlage wählen sie aus ihrem Methodenfundus die geeigneten Angebote aus – und ändern diese, wenn es die Situation und der Prozessverlauf erfordert.



**Dr. Walter Schoger**, comFormer®  
Coach und Change-Manager

Dr. Schoger ist Experte für nachhaltige Lern- und Veränderungsprozesse, Gründer und Inhaber von comweit, Entwickler des Tools comformer® und des mehrfach ausgezeichneten Beratungsansatzes comforming.