

# Publikationen, Medienberichte und weiterführende Links



## 1. Links zu ausgewählten Publikationen



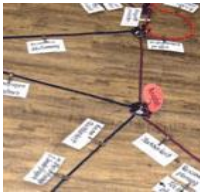
**Coaching-Verläufe und Erfolge sichtbar machen.** In world wide web (16.4.2019): [https://cdn.coach-datenbank.de/fileadmin/user\\_upload/-Coaching-Verl%C3%A4ufe\\_und\\_Erfolge\\_sichtbar\\_machen.pdf](https://cdn.coach-datenbank.de/fileadmin/user_upload/-Coaching-Verl%C3%A4ufe_und_Erfolge_sichtbar_machen.pdf). 8 S. (2019)



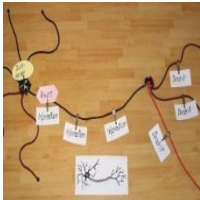
**Grund-Bedingungen für erfolgreiche Coachings.** In world wide web (16.4.2019): [https://cdn.coach-datenbank.de/fileadmin/user\\_upload/Coaching-Verl%C3%A4ufe\\_und\\_Erfolge\\_sichtbar\\_machen.pdf](https://cdn.coach-datenbank.de/fileadmin/user_upload/Coaching-Verl%C3%A4ufe_und_Erfolge_sichtbar_machen.pdf). 1 S. (2019)



**comformer®. Komplexe Strukturen und Prozesse verstehen und rekonstruieren.** In world wide web (11.7.2016): <https://www.coaching-tools.de/hilfsmittel-im-coaching/comformer%C2%AE.html>. 5 S. (2016)



**Neue Teamentwicklungsmethode. Mittendrin in der Mindmap.** In: *Training aktuell* – Die Zeitschrift für Trainer, Berater und Coach. Nr. 2/2015. S. 18-21. Dank der freundlichen Genehmigung von Training aktuell, können Sie diesen Beitrag mit obigem Link abrufen. (2015)



**comforming: Relationen neu sehen, be-greifen und gestalten.** In: *LO Lernende Organisation* Nr. 83, Jan./Feb. 2015 – Ist es noch zeitgemäß zu planen? S. 43-51. Dank der freundlichen Genehmigung der LO-Redaktion, können Sie diesen Beitrag mit obigem Link abrufen. (2015)



**Wieso macht Erfahrung nicht zwingend klug und weise? Überlegungen aus der Perspektive des Beraters und Coaches.** (2009). In world wide web (21.7. 2015): <https://comweit.com/wp-content/uploads/2015/02/Wieso-macht-Erfahrung-nicht-zwingend-klug-und-weise.pdf>. (2015)



**Die gute Seite der Krise: Die Wiederentdeckung von Normen und Werten.** In world wide web (21.7.2015): <https://comweit.com/aktuelles/merk-wuerdiges/>. (2009)



**NLP – Neurolinguistisches Programmieren.** In world wide web (2001-2015) Keynote auf der Neue Lernkultur- Homepage. Seit (21.07.2015) auf [comweit.com](https://comweit.com). 6 S. (2001.)



diverse Kurztexte für Studierende im Studienschwerpunkt Andragogik an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg (1995-1999) sowie für (Trainer-)Trainings (ab 2001)  
Beispiel: **Die richtige Weiterbildungsmethode auswählen - didaktisch reflektiert und situationsorientiert.** 6 S. (2008)

Weitere Publikationen auf <https://comweit.com> und auf Anfrage

## 2. Publikationen und wissenschaftliche Arbeiten



**Andragogik.** In: *Meier, Rolf; Janßen, Axel (Hg.): CoachAusbildung – ein strategisches Curriculum.* Sternenfels: Verlag Wissenschaft und Praxis. S. 257-267 (2010/2012)



**Andragogik? Zur Begründung einer Disziplin von der Erwachsenenbildung/ Weiterbildung.** Grundlagen der Berufs- und Erwachsenenbildung, Band 40, herausgegeben von Rolf Arnold. Hohengehren: Schneider. 297 S. (2004)



**Handlungsorientierte Bildungsarbeit als didaktische Herausforderung.** In: *Bender/Groß/Heglmeier (Hg.): Lernen und Handeln. Eine Grundfrage der Erwachsenenbildung.* Festschrift für Jost Reischmann. Schwalbach/Ts.: Wochenschau. S. 50-69 (2004)



**Das Praktikum in der Erwachsenenbildung/Weiterbildung. Ein Beitrag zur Professionalisierung von Diplompädagogen.** In:

- *Schulze-Krüdener/Homfeldt (Hg.): Praktikum – eine Brücke schlagen zwischen Wissenschaft und Beruf.* Neuwied: Luchterhand. S. 65-89 (2001)
- world wide web (24.01.2002-2017): <http://www.uni-bamberg.de/ppp/andragogik/lehre/prakti-schoger.doc>. 23 S. (2002)
- *Friedrich, Horst: Schobert, Berthold (Hg.): Qualifizierte Praktika zur Berufsorientierung im Studium.* Wirtschafts- und Berufspädagogische Schriften, Bd. 28. Bergisch-Gladbach: Hobein. S. 79-108 (2003)



**Andragogik.(1998)** Im world wide web: (1998-2008) auf der Homepage des Lehrstuhls Andragogik der Otto-Friedrich-Universität-Bamberg und seit 07.2015 auf <https://comweit.com>. 3 S. (2008)



**Alkohol(ismus) im Betrieb.** Otto-Friedrich-Universität Bamberg. 163 S. (1994)

**Bildungsarbeit mit älteren Arbeitnehmern.** Otto-Friedrich-Universität Bamberg. 167 S. (1993)

**Erkennen von Denkstrategien beim Gegenüber aufgrund des Modells der Augenbewegungen, um daraus optimale Kommunikation zu entwickeln.** Fachhochschule Coburg. 134 S. (1988)

**Außerdem** diverse Kurzbeiträge in Printmedien und im Internet, insbesondere auf ▶ <https://comweit.com> und ▶ <https://einfachmehrbewirken.de>.

### 3. Medienberichte mit Fokus conforming

comweit

Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie



**conforming mit dem comformer.** Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie (2016): Innovationspreis Bayern 2016. Nominierungen. München. S. 42 und in world wide web (01.12.2017): [https://www.innovationspreis-bayern.de/fileadmin/user\\_upload/innovationspreis/dokumente/Innovationspreis\\_2016.pdf](https://www.innovationspreis-bayern.de/fileadmin/user_upload/innovationspreis/dokumente/Innovationspreis_2016.pdf). S. 42 (2016)



Wirkungen spüren

#### **Wirkungen spüren. Coach & Trainer Award 2015.**

Interview zum conforming im IHK-Magazin "Wirtschaft in Mainfranken" zum Titelthema "Mensch und Management". 02/16. S. 20-23 (2016)

comweit



#### **Erkennen, wer sich „in die Seile hängt“.**

In "Wirtschaft + Weiterbildung". Das Magazin für Führung, Personalentwicklung und E-Learning. Haufe-Lexware: Freiburg. 02/16 S. 50 (2016)



#### **Teampower entfalten**

Bericht über den comformer und das conforming im IHK-Magazin Oberfränkische Wirtschaft 06/15. S. 29 (2015)

Unser Foto zeigt Mitglieder der Wirtschaftsunioren



#### **Starthilfe für einen "Koffer"**

Beitrag im Fränkischen Tag vom 27. März 2014. S. 17 (2014)

comweit



#### **Werkzeug für bessere Zusammenarbeit. Wettbewerbsfähigkeit steigern.**

Bericht über den comformer im IHK-Magazin Wirtschaft in Mainfranken 02/14. S. 12-13, Schwerpunktthema "Wettbewerb" (2014)

#### **Weitere Medienberichte auf:**

<https://comweit.com/aktuelles/publikationen-und-medienberichte/>

comweit

## 4. Fokus: Kommunikations- und Veränderungsmanagement



Dr. phil. Walter Schoger ist Inhaber des Beratungs- und Trainingsunternehmens comweit, Entwickler des comformer® und des innovativen und mehrfach ausgezeichneten Beratungsansatzes comforming. Der studierte Diplom-Pädagoge, Diplom-Soziologe und Diplom-Sozialpädagoge (FH) arbeitet als Coach, comFormer®, Prozessberater und (Trainer-)Trainer. Er ist Experte für das Gestalten und Begleiten nachhaltiger Lern- und Veränderungsprozesse mit dem Fokus auf Kommunikation, Kooperation, Führung und (Weiter-)Bildung.

Weitere Informationen finden Sie auf: ▶ <https://comweit.com>  
▶ <https://einfachmehrbewirken.de> und auf  
▶ <https://comformer.net>.

Auf <https://comweit.com/leistungen/unser-angebot/> finden Sie Kurzbeschreibungen zu communication management, Coaching, comforming und Weiterbildung sowie Projektbeispiele.

Auf <https://einfachmehrbewirken.de> lernen Sie das comforming, seine WIRkweise, das Tool, die Methode und konkrete Anwendungsbeispiele kennen. Hier finden Sie ferner Publikationen, Referenzen, Kundenmeinungen und Veranstaltungstermine.

Auf <https://comformer.net/re-aktionen/medienberichte-kundenmeinungen/> finden Sie Kunden- und Teilnehmermeinungen zur innovativen Struktur-, Prozess- und Teamentwicklungsmethode comforming.

*Sie wollen mehr wissen und/oder haben konkrete Projekte und Anfragen, bei denen ich Sie professionell und nachhaltig unterstützen kann? Dann nehmen Sie bitte Kontakt mit mir auf!*

Dr. Walter Schoger ▶ E-Mail: [walter.schoger@comweit.com](mailto:walter.schoger@comweit.com)  
▶ Tel: +49 9551 929-411  
▶ Mobil: +49 176 3429 2426

*Was auch immer Sie unternehmen, letztlich wird entscheidend sein,  
dass Ihr Veränderungs-, Entwicklungs- und Lernprojekt erfolgreich ist  
– und welche persönlichen Lern-Erfahrungen Sie damit in Verbindung bringen werden.*