

# Kriterien für die Auswahl von Business-Coaches

**Comes-Coaching-Info 02-2018**

- ✓ Welche fachliche Qualifikation hat Ihr Coach (m/w)?

(Es geht im Coaching um eine Veränderung von Verhalten und Erleben. Dies ist Gegenstand der Wissenschaft Psychologie. Eine fundierte psychologische Qualifikation des Coachs ist daher sehr wichtig. Schließlich gehen Sie bei einem medizinischen Problem auch nicht zu einem „Quacksalber“ sondern i. d. R. zu einem approbierten Arzt. Zudem sollte ein Business-Coach über Wirtschaftskompetenz verfügen).

- ✓ Verfügt Ihr Coach über eigene mehrjährige Führungserfahrung?
- ✓ Können Referenzen angegeben werden? Lässt sich Ihr Coach regelmäßig supervidieren?
- ✓ Wird ein schriftlicher Coachingvertrag geschlossen, der u. a. die Schweigepflicht des Coachs, den Ablauf des Coachings und die beidseitigen Rechte und Pflichten regelt?
- ✓ Fragen Sie Ihren Coach nach Ablehnungsgründen, wann er ein Coaching nicht durchführen würde.
- ✓ Erfolgt vor Beginn des Coachings eine ausführliche Auftragserklärung?  
(Insbesondere: Klärung der Erwartungen. Was soll erreicht werden? Was sollte nicht erreicht bzw. bewirkt werden?)
- ✓ Achtet Ihr Coach auf die Vereinbarung wohlgeformter, überprüfbarer Ziele des Coachings?
- ✓ Kann Ihr Coach gut zuhören? Kommuniziert er mit Ihnen „auf Augenhöhe“? Fühlen Sie sich menschlich respektiert und akzeptiert?
- ✓ Inwieweit ist Ihr Coach bereit, Sie bei der konkreten Umsetzung Ihrer Ziele zu unterstützen?