

Auszug der Publikationsliste Dr. Walter Schwertl
Stand: 11.05.20

1. Bücher

Schwertl, W. Schmidt, S. (2018)	Business-Coach trifft Philosophen – ein Dialog	Springer Fachmedien Wiesbaden	ISBN 978-3-658- 22731-9
Schwertl, W. (2016)	Kommunikative Kompetenz im Business Coaching – Reflexionen über eine oft missverstandene Dienstleistung	Springer Fachmedien, Wiesbaden <u>Buch</u> E-Book	ISBN <u>978-3-658-11255-4</u> 978-3-658-11256-1
Schwertl, W. (2008)	Business-Coaching – Der Coach als Mountain Guide und Hofnarr	VS Verlag für Sozialwissenschaftl e n, Wiesbaden, 2008	ISBN 978-3-531-15626-2
Schwertl, W. (1987)	Lebenszyklische Krisen von Familien	Selbstverlag 2.2.1987	

2. Herausgeber

Schwertl, W. (2008)	Gastherausgabe Thema <i>Coaching</i>	Zeitschrift für systemische Therapie und Beratung, Dieter Borgmann, Dortmund, 26.Jhrg., Heft 1, Januar 2008	ISSN 1866-9875
Staubach, M.L., Schwertl, W. Zwingmann, E. Emlein, G. (2000)	Management von Dissens Autoren und Herausgeber identisch	Campus Verlag, Frankfurt am Main, 2. Auflage	ISBN 3-593-36436-0
Schwertl, W. Rathsfeld, E. Emlein, G. (2018)	Systemische Theorie und Perspektiven der Praxis	Verlag Dietmar Klotz, Eschborn, 1992	ISBN 3-88074-249-9

3. Buchbeiträge

Publikationsliste Dr. Walter Schwertl
Stand: 11.05.2020

Schwertl, W. (2011)	Von Schreibkünstlern, Beratern und Literaten. In: Neue Systemische Geschichten für Praktiker, Maria L. Staubach (Hrsg.), S. 27ff.	Mackinger Verlag, Salzburg	ISBN 978-3-9503214-0-1
Schwertl, W. (2011)	Es hat ganz viel mit Genauigkeit zu tun – ein Dialog über Beratung und Literatur. In: Neue Systemische Geschichten für Praktiker, Maria L. Staubach (Hrsg.), S. 49ff.	Mackinger Verlag, Salzburg	ISBN 978-3-9503214-0-1
Schwertl, W. (2010)	Qualitätssicherung systemischer Therapie. Zum Stand der Dinge. In: Systemische Geschichten für Praktiker, Maria L. Staubach (Hrsg.), S. 101-134.	Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen	ISBN 978-3-525-40429-4
Schwertl, W. (2009)	Müssen Berater gute Menschen sein. In: Die Moral der Unternehmenskommunikation – Lohnt es sich, gut zu sein? Siegfried J. Schmidt, Jörg Tropp (Hrsg.), S. 71- 84	Herbert von Halem Verlag,	ISBN 978-3-938258-48-4
Schwertl, W. (2007)	Das Thema und sein Referenzrahmen. In: Coaching-Tools II, Christopher Rauen (Hrs.), S. 83-87	Manager Seminare Verlags GmbH, Bonn,	ISBN 978-3-936075-65-6
Schwertl, W. (2004)	Der Fokus liegt auf Kommunikation. In: Die wertschätzende Organisation, Deissler, K.G. u. Gerngen, K.J. (Hrsg.) S. 156 ff.	Transkript Verlag, Bielefeld	ISBN 3-89942-223-6
Schwertl, W. (2004)	Generationswechsel in Familienunternehmen In: Kybernetik und Wissensgesellschaft, Thomas Fischer (Hrsg.)	Duncker & Humblot, Berlin	ISBN 3-428-11393-4

Publikationsliste Dr. Walter Schwertl
Stand: 11.05.2020

	S. 203 ff.		
Schwertl, W. (2002)	Tu Gutes und lass andere darüber sprechen. In: Best Patterns Marketing, Gustav Bergmann, Gerd Meurer (Hrsg.) S. 247 ff.	Hermann Luchterhand Verlag, GmbH, Neuwied und Kriftel	ISBN 3-472-04898-0
Schwertl, W. (2001)	Kommunikative Kompetenz. Eine Notwendigkeit für Berater und ihre Kunden. In: Best Patterns – Erfolgsmuster für zukunftsfähiges Management, Gustav Bergmann, Gerd Meurer (Hrsg.), S. 313-325	Hermann Luchterhand Verlag, GmbH, Neuwied und Kriftel	ISBN 3-472-04600-7
Schwertl, W., Staubach, M. L. (2001)	Muster des Gelingens in einem Teamentwicklungsprozess. In: Best Patterns – Erfolgsmuster für zukunftsfähiges Management, Gustav Bergmann, Gerd Meurer (Hrsg.), S. 353-363	Hermann Luchterhand Verlag, GmbH, Neuwied und Kriftel	ISBN 3-472-04600-7
Schwertl, W. (2000)	Teams, ihre Ver- und Entwicklungen. In: Gelöst und los! Vogt-Hillmann et al. (Hrsg.), S. 105 ff.	Borgmann, Dortmund	ISBN 3-86145-200-6
Schwertl, W. (2000)	Wandel zwischen Wendepunkten im Konstruktivismus. In: Psychiatrie und Psychologie, Schmidt, S.J. (Hrsg.)	Suhrkamp Taschenbuch, Berlin, 1. Auflage, Frankfurt am Main, Wissenschaft 1503	ISBN 3-518-29103-3
Schwertl, W. (2008)	Der Coach als Mountain-Guide In: DBVC Coaching Congress 208, S. 277		ISBN DBVC Eigendruck
Schwertl, W. (1992)	Organisationsberatung aus systemischer Sicht. In: Systemische Theorie &	Verlag Dietmar Klotz, Eschborn	ISBN 3-88074-249-9

Publikationsliste Dr. Walter Schwertl
Stand: 11.05.2020

	Perspektiven der Praxis, Schwertl, Rathsfeld, Emlein (Hrsg.) S. 277		
--	---------------------------------------------------------------------------	--	--

4. Beiträge in Fachzeitschriften

Schwertl, W. (2014)	Realsatire oder Abgründiges – Wie Glücks- und Erfolgsversprechen Klienten blenden	Coaching Magazin 1/2014, S. 45-47	ISSN 1868-2243
Schwertl, W. (2013)	Vom homo oeconomicus zum homo communicans	Coaching Magazin 2/2013, S. 20	ISSN 1868-2243
Schwertl, W. (2013)	Havarie in der Coaching- Ausbildung	Coaching Magazin 4/2013, S. 44	ISSN 1868-2243
Schwertl, W. (2011)	Menschen verändern zu wollen ist ein Anspruch den man nutzen kann.	Coaching Magazin 2/2011, S. 12-21	ISSN 1868-2243
Schwertl, W. (2010)	Konfliktcoaching am Beispiel eines konkreten Prozesses: Reflexionen eines Business-Coachs	Coaching-Magazin, 4/2010, Osnabrück, S. 26-30	ISSN 1868-2243
Schwertl, W., Schmidt, S. J. (2010)	Über die Kunst des Beobachtungsmanagement s	Coaching-Magazin, 1/2010, S. 52-57	ISSN 1868-2243
Schwertl, W. (2009)	Vermessungen oder Dialoge	Coaching-Magazin 3, S. 43	ISSN 1868-2243
Schwertl, W. (2005)	Vertrauen wäre gut, aber Kontrolle können wir besser	Zeitschrift für systemische Therapie und Beratung, Dieter Borgmann, Dortmund, 23. Jahrgang, 2005	ISSN 1866-9875
Staubach, M.L. & Schwertl, W. (1997)	Dissens als Motor der Veränderung	Personalwirtschaft, 1/97, Köln, S. 30- 33	ISSN 0341-4698