

COACHING-KONZEPT  
HOMMEQUADRAT

Professional Coach Klaus Häck

**Zukünftige Rahmenbedingungen**

Aufgrund der demographischen Entwicklung in Deutschland und Europa sowie der zunehmenden Globalisierung und Komplexität in der Wirtschaft verändern sich die Rahmenbedingungen für Führungskräfte zunehmend und immer schneller. Dies gilt ebenfalls für die Werte der Menschen, die einem ständigen Wandel unterliegen. Das bedeutet:

- Die Führungskräfte werden erkennen, dass Sie mit den Methoden von heute die Probleme von morgen nicht mehr lösen können.
- Die stets wachsende Veränderungsgeschwindigkeit fordert ein anderes, agileres Führungsverhalten mit hohem Entscheidungsdruck.
- Der Druck auf die Führungskräfte und Unternehmer wächst aufgrund der komplexen Anforderungen und zunehmenden Unsicherheiten stetig.
- Die Führungskräfte werden aufgrund der unterschiedlichen Wertvorstellungen verschiedener Generationen gefordert mit vielfältigen Wirklichkeiten umzugehen.
- Vielen Führungskräften fehlt ein vertrauensvoller Ansprechpartner und Sparringspartner für die Bewältigung von schwierigen bzw. anspruchsvollen Managementaufgaben.
- Arbeit und Freizeit wachsen aufgrund der Digitalisierung und dem Zwang nach Konnektivität immer weiter zusammen und erzeugen neue Herausforderungen im sozialen Umfeld.
- Alter erfährt eine neue Akzeptanz im betrieblichen Umfeld, jedoch nur dann, wenn erfahrene Führungskräfte bereit sind sich zu entwickeln.
- Die Corona Krise hat signifikante Einflüsse auf das individuelle Verhalten der Menschen und somit eine nachhaltige Wirkung in den Unternehmen hervorgerufen
- Selbstkompetenz ist eine wesentliche Schlüsselkompetenz der Zukunft.

Digitalisierung, Big Data und innovative Produktentwicklung treiben Veränderungen und Produktivitätssteigerung voran. Wer hier ganz vorne dabei sein will, braucht in der Zukunft hoch kompetente Führungskräfte und Unternehmer, die die Menschen im Unternehmen und das Unternehmen in einem kompetitiven Umfeld erfolgreich machen.

Für die erfolgreiche Führung eines Unternehmens ist es notwendig, dass Führungskräfte und Unternehmer erkennen, wie wichtig es ist, sich selbst zu reflektieren und die Chancen der persönlichen Entwicklung zu entdecken. Diese führen zu einer besseren Performance im Unternehmen, einer angemessenen persönlichen Zufriedenheit und einer gesunden Work-Life-Balance und zur Nutzung aller vorhandenen Ressourcen. Eine effektive und effiziente Möglichkeit der persönlichen Entwicklung ist das klassische Einzel-Coaching, welches HOMMEQUADRAT seit mehr als 20 Jahren erfolgreich und spezialisiert auf Hotellerie und Gastronomie einsetzt.

## Mein Coachingverständnis

### Coaching ist für mich

- ein interaktiver, personenzentrierter, individueller Beratungsprozess für Menschen mit Führungs- und Managementaufgaben auf freiwilliger Basis
- eine sehr individuelle Arbeit mit Menschen zur Erreichung von selbst definierten Zielen und neuen Herausforderungen und zur Unterstützung bei der Lösung von schwierigen Managementaufgaben
- eine Möglichkeit, als neutraler Feedbackgeber Verhaltensweisen erkennbar zu machen, Veränderung zu bewirken, Entwicklungsprozesse zu initiieren und gemeinsam mit dem Menschen Lösungen zu erarbeiten
- Hilfe zur Selbsthilfe zu geben und die Klienten durch Know-How, Ideen, Impulse und Erfahrungen in ihrer Entscheidung und Umsetzung zu unterstützen
- in einem geschützten Rahmen menschlich ernsthaft miteinander umzugehen
- Verantwortung für den Coaching Prozess zu übernehmen, bei welchem der Klient die inhaltliche Verantwortung trägt

### Mein Coaching-Ansatz

Die Anforderungen an den Coach durch Führungskräfte und Unternehmer ändern sich seit Jahren stetig. In der professionellen Beratung werden Flexibilität und individuelle Anpassung an Kundenwünsche und-probleme immer wichtiger. Ich habe mich als Coach bewusst auf Hotellerie und Gastronomie spezialisiert, um gegenüber meinen Klienten eine fachliche Glaubwürdigkeit aufzubauen und diese bestmöglich in ihren Themen zu unterstützen. Aufgrund meiner Empathiefähigkeit lässt sich diese Kompetenz auch auf andere Branchen übertragen. Um diesen Anforderungen gerecht zu werden stehe ich für diesen Coaching -Ansatz:

Ich verfolge einen integrativen Coaching-Ansatz. Das bedeutet, dass ich verschiedene Methoden anwende und mich nicht auf einen Ansatz konzentriere. Dabei ist es mir wichtig, dass ich mich nicht an Methoden abarbeite, sondern diese nur gezielt und in Abstimmung mit meinen Klienten einsetze. Diesen Ansatz habe ich von Beginn an gewählt, um die Individualität und unterschiedlichen Rahmenbedingungen meiner Klienten zu wertschätzen.

Die Basis für ein erfolgreiches Coaching ist für mich die wertschätzende Beziehung zwischen Coach und Klienten. Weiterhin beachte ich bei meinem integrativen Coaching-Ansatz auch die Ausgangslage des Klienten. Wie erfahren ist er bereits in seiner Position? Welches Wissen und welche Kompetenzen bringt er bezüglich seiner Aufgabe mit? Welche Zielsetzung verfolgt er bei dem gewünschten Coaching? Mit welcher Motivation geht er in das Coaching?

Auf Basis dieser Faktoren erkenne ich, ob ein prozessorientierter Ansatz, eine Expertenberatung oder eine Mischung beider Komponenten sinnvoll ist. Das kann bei einer sehr kompetenten Führungskraft die Rolle des Sparringpartners sein, wo ich in einem prozessorientierten Gespräch ein Feintuning der Kompetenzen verfolge. Bei jüngeren Führungskräften kann es z.B. auch eine Vermittlung von Grundlagen zur Kommunikation oder Persönlichkeitsentwicklung sein, die eher einer Expertenberatung entsprechen. Und wenn jemand erfahren ist und z.B. eine neue Aufgabe übernimmt, können beide prozessorientierte oder Expertenberatung zum Zuge kommen.

Ziel meines Coaching-Ansatzes ist es, situationsabhängig eine möglichst erfolgversprechende Coaching Strategie auszuwählen, die dem Kunden nutzt.

## Warum Coaching?

### INDIVIDUELL

Im Gegensatz zu allgemeinen Schulungs- und Fortbildungsmaßnahmen mit standardisierten Lösungsvarianten kann Coaching durch die individuelle Beratung zielgerichteter eingesetzt werden. Es orientiert sich ausschließlich an den Inhalten des / der Klienten /-in

### EFFIZIENT

Gezielter Einsatz mit hoher Effizienz bei kalkulierbaren Kosten für den Klienten und das Unternehmen, gerade im Dienstleistungsbereich eine wesentliche Grundlage

### GEEIGNET

Eine sehr geeignete Form der Beratung (Einzel- und Teamcoaching), insbesondere im Dienstleistungsbereich, da hier die notwendige Effizienzsteigerung in der Zukunft fast ausschließlich über den Faktor Mensch zu erreichen ist

### ERNSTHAFT

Den Menschen werden die gebührende Ernsthaftigkeit, Glaubwürdigkeit und Wertschätzung entgegengebracht, so dass individuelle Blockaden gelöst werden können, die bei Mensch und Unternehmen zu besserer Performance und höherer Zufriedenheit führen

### KOMMUNIKATIV

Den Führungskräften fehlen für berufliche Situationen und Herausforderungen häufig neutrale Gesprächspartner und / oder Sparringspartner

### GRENZÜBERSCHREITEND

Den Führungskräften gibt es die Möglichkeit, über den Tellerrand hinauszuschauen und grenzüberschreitende Erfahrungen zu sammeln

### Wirkungen und Ziele

Folgende Wirkungen und Ziele sind mit Coaching erreichbar...

Förderung von Selbstreflexion, Wahrnehmung, Bewusstsein und Verantwortung

Verbesserung und Erweiterung der Führungskompetenz, der allgemeinen sozialen Kompetenz sowie der Selbstkompetenz mit dem Ziel mehr Bewusstheit im Alltag

Erkennen und Beheben von Wahrnehmungsverzerrungen im beruflichen Umfeld

Erkennen und Auflösen von individuellen und organisatorischen Verhaltensmustern, was zu breiterem und flexiblerem Handlungsrepertoire führt

Unangemessenes Hierarchiedenken erkennen

Umgang mit neuen Führungsaufgaben, einer neuen Rolle im Unternehmen und Auflösen von Blockaden bei Managementstillstand mit dem Ziel der Einstellungsveränderung

Erfolgreiche Bewältigung von anspruchsvollen bzw. schwierigen Managementaufgaben

Umgang mit und Unterstützung bei Konflikten in Bezug auf Mitarbeiter, der Organisation sowie mit Kunden, was zur emotionalen Entlastung führt

Karriereplanung und erfolgreiche berufliche Weiterbildung zur Steigerung der eigenen Zufriedenheit

Umgang mit einem/--r ebenfalls erfolgreichen Partner/-in

Unterstützung in Lebenskrisen und den Umgang damit

### Wirkungen und Ziele

...und werden von mir mit folgenden Methoden unterstützt:

Aktives Zuhören

Analyse des Ist Zustandes

LINC Personality Profiler

TOP (Trainingsorientierte Osnabrücker Persönlichkeitsdiagnostik)

360° Feedback Leadership Agility

Reflektion

MEP

Feedback

Aufstellung

Entlastung schaffen

Schattentage

Visionsarbeit

Analoges Arbeiten

Rollenspiel

Expertenberatung

Inneres Team

Der Coaching-Prozess wird unterstützt von transparenten Interventionen und verschiedenen Coaching Tools. Manipulative Techniken werden von mir nicht angewendet, da diese aus meiner Sicht das Bewusstsein des Klienten nicht fördern. Außerdem können sie zu Ergebnissen führen, die vom Klienten nicht gewollt sind.

**Wer manipuliert, nimmt den Klienten nicht wirklich ernst!**

## Rahmenbedingungen

### Grundvoraussetzungen für ein Coaching

- Beratungsvertrag, der die Vertragspartner definiert und die zeitliche sowie materielle Basis schriftlich fixiert
- Vertragspartner können Unternehmen oder Einzelpersonen sein

### Grundvoraussetzung für den Coach

- absolute Vertraulichkeit
- geschützter Rahmen
- professionelles Coaching aufgrund persönlicher Berufserfahrung, Coaching Ausbildung, Experten Know-How und ständiger Weiterbildung

### Grundvoraussetzung für den Klienten

- absolute Freiwilligkeit
- Veränderungsbereitschaft
- Selbstregulationsfähigkeit
- Verantwortungsbereitschaft
- aktive Mitarbeit

### Grundvoraussetzung für Coach und Klient

- gegenseitige Akzeptanz (die Chemie muss stimmen)
- jeder hat seine Verantwortung (Coach – Prozess / Klient – Inhalt)
- beiderseitige Anforderung an hohe Ergebnisqualität

### Evaluation

- Mündliche Evaluation nach jeder Sitzung
- Schriftliche Evaluation nach Abschluss des Coachings

## Coaching in Hotellerie und Gastronomie

### Besonderheiten

„Hier steht der Mensch im Mittelpunkt, auf der Unternehmens- und auf der Kundenseite“

### Zielgruppen

TOP Führungskräfte  
Bereichs- und Abteilungsleiter  
Inhaber und Eigentümer

### Kernthemen

Krisen und Veränderungssituationen  
Bewältigung von schwierigen Managementaufgaben  
Ganzheitliches Coaching von erfolgreichen Managerpaaren  
Führungsverhalten  
Verhalten in Organisationen (Authentizität) und Privatunternehmen  
Verhalten in Konfliktsituationen  
Berufliche Entwicklung  
Unterstützung bei individuellen Nachfolgeprozessen in der Privathotellerie  
Unterstützung von Unternehmensgründern in der strategischen Ausrichtung und Zielsetzung sowie bei schwierigen Managemententscheidungen  
Persönlichkeitsentwicklung

### Spezialisierung

Führen mit wachsender Komplexität und Vernetzung

### Klaus Häck

- Jahrgang 1958
- Ausbildung zum Koch, Excelsior Hotel Ernst, Köln
- Weiterbildung zum Hotelbetriebswirt an der WIHOGA Dortmund
- Betriebsassistent Steigenberger Hotels AG
- Managementausbildung an der Cornell University, USA
- General Manager / Geschäftsführer innerhalb der Steigenberger Hotels AG (3-5 Sterne Ferien- und Stadthotellerie)
- General Manager im Privatunternehmen (4 Sterne Stadthotel)
- Ausbildung zum Coach (NWA, Weiterbildungsinstitut der Fachhochschule und Hochschule Osnabrück)
- Professional Coach nach den Statuten des Deutschen Bundesverbandes Coaching e.V. (DBVC e.V.)
- Fachreferent für Personalentwicklung
- Wirtschaftsmediator IHK zertifiziert
- Partnerunternehmen von „Rauen Coaching“, einem der anerkanntesten Experten auf diesem Gebiet
- Mitglied und Vorstand im FCSI e. V. (Foodservice Consultants Society International)
- Ehrenamtlicher Richter am Verwaltungsgericht Düsseldorf

### Meine Haltung

- Kompetenz ist wichtig, der Mensch ist wichtiger
- ich nehme jeden Menschen ernst und gewähre einen Vertrauensvorschuss
- aufgrund eigener Erfahrung weiß ich, dass ein Coaching-Prozess positive Veränderung bewirkt
- in jedem Menschen stecken ungeahnte Möglichkeiten
- ich bin kein Therapeut und so verhalte ich mich auch
- ich arbeite unabhängig als Coach
- ich halte es für unabdingbar, dass im Dienstleistungsgewerbe die langjährigen Mitarbeiter als Potential und nicht nur als Kostenfaktor betrachtet werden
- als Coach versuche ich immer auf dem aktuellen Stand der Dinge zu sein
- ich nehme selbst regelmäßig an Weiterbildungen und Supervisionen teil
- mit der zukünftigen Ressourcennutzung der Menschen im Dienstleistungsgewerbe ist Erfolg kaum vermeidbar
- „Der Mensch bewegt die Welt“
- ich kenne die Arbeit einer Führungskraft aus jahrelanger, persönlicher Erfahrung
- ich bin durch und durch Dienstleister

**Wer in Zukunft erfolgreich sein will, sollte bereit sein, sich zu verändern!**  
Auf dem Weg dorthin könnte ich Ihr Partner sein!